



Generative Engine Optimization (GEO)

Vaše značka v éře umělé inteligence



Hledání se změnilo. Zákazníci se místo klasického googlování začínají ptát.

AI nástroje jako ChatGPT, Google Gemini nebo Microsoft Copilot mají stovky milionů uživatelů.

Tito uživatelé je používají jako nákupního rádce a přestávají se proklikávat.

**V 60 % vyhledávání dnes uživatel odpověď získá rovnou, tedy bez prokliku na web.
A pokud nejste součástí odpovědi, neexistujete.**

Zde přichází klíčová otázka: Jak být vidět tam, kde uživatelé skutečně hledají?

GEO = SEO pro roboty nové generace



SEO (Search Engine Optimization)

Proces optimalizace webu pro vyhledávače (Google, Seznam).

Cílem je zobrazení na nejvyšších příčkách organických výsledků vyhledávání a proklik na web.

GEO (Generative Engine Optimization)

Proces optimalizace webu pro generativní AI nástroje (ChatGPT, Google AI Overviews, Perplexity).

Cílem je prioritní zmínka nebo citace v AI odpovědi.

GEO = SEO pro roboty nové generace



SEO (Search Engine Optimization)

Zadání: *Doporuč mi nejlepší pražskou firmu v oblasti XXX.*

Výsledek: *Seznam firem.*

GEO (Generative Engine Optimization)

Zadání: *Doporuč mi nejlepší pražskou firmu v oblasti XXX.*

Výsledek: *Doporučuji firmu XXX pro její komplexní přístup, spolehlivost a pozitivní ohlasy.*

Proč se vyplatí mít kvalitní GEO



- ✓ AI nástroje o Vaší značce ví – aktivně ji zmiňují ve svých odpovědích.
- ✓ AI nástroje Vaší značce rozumí – uživatelům poskytují pravdivé a relevantní informace.
- ✓ Náskok před konkurencí – velká část firem v ČR neřeší ani SEO, natož pak GEO.

Pokud kvalitní GEO nemáte, uživatel získá jen minimum (často nepravdivých) informací:

Firma XXX působí v oblasti XXX, ale **bližší informace o jejím zaměření, hodnotách ani produktech nejsou veřejně dostupné**. V případě zájmu je nutné **kontaktovat firmu přímo a ověřit si základní informace**.

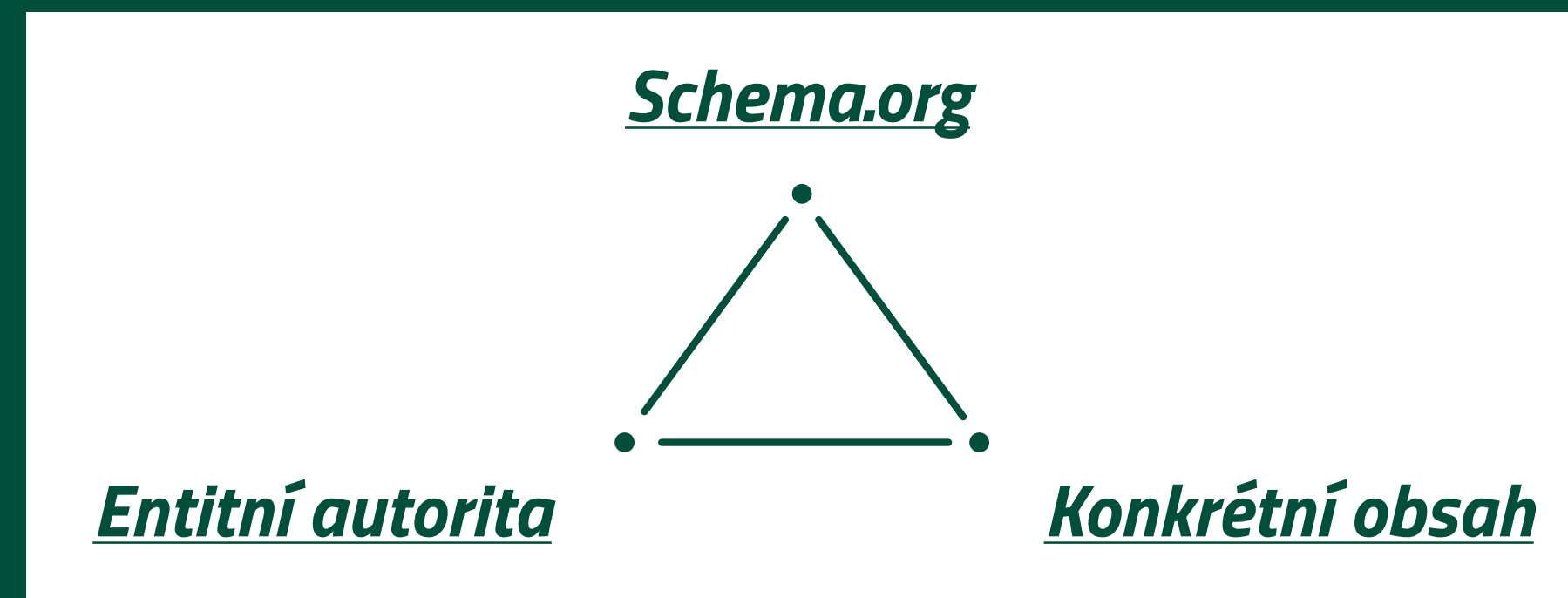


Firma XXX se **specializuje na [konkrétní službu/produkt]**. Dle dostupných informací klade důraz na **kvalitu, individuální přístup a dlouhodobou spolupráci**. Patří mezi **doporučované a důvěryhodné volby** v dané oblasti.



Nastavení GEO

1. **Překlad webu do řeči strojů** – AI ví kdo jste a co nabízíte.
2. **Budování reputace značky** – vložení informací, které slouží jako zdroj pravdy.
3. **Obsah pro LLM** – vložení konkrétních požadovaných citací (fakta, čísla, přímé odpovědi).



Timeline



- 1. měsíc** Audit & opravy – analýza viditelnosti, technické nastavení webu, eliminace chyb.
- 2.–3. měsíc** Tvorba obsahu – publikace definic, Q&A a datových článků.
- 4.–6. měsíc** Budování autority – získávání zmínek a citací, **první výsledky v AI.**

GEO je běh s rychlým startem, ale na dlouhou trať. AI modely se přeučují postupně a změny nejsou vidět druhý den (jako například u PPC). Jsou však **trvalejší a strategičtější.**

GEO od AIO Media



GEO není jen o technice, ale především o kvalitě dodaného obsahu.

Jako **marketingová & PR agentura** s dlouholetými zkušenostmi z oblasti digitálu píšeme texty, které opravdu fungují a vytváříme pro AI fungující podklady v podobě PR článků, sociálních sítí nebo grafiky.

Neděláme pouze robotické GEO/SEO, **budujeme silnou značku, kterou milují lidé i stroje.**

Nečekejte až vás konkurence předběhne a vkročte do nové éry společně s naším **AI týmem.**

Ceník



Vstupní GEO audit	Hlubková analýza webu, struktury a obsahu.	5 000 Kč
GEO Implementace	Nasazení identifikačních souborů, optimalizace pro AI.	10 000 Kč/měs.
Měsíční GEO správa	Linkbuilding, technické úpravy, tvorba obsahu.	15 000 Kč/měs.

Vždy dbáme na **jasný reporting a transparentní výstupy.**

Objednejte si **nezávazný audit** a zjistěte, jak si Vaše firma s umělou inteligencí rozumí.

Děkujeme za pozornost.

www.aiomedia.cz